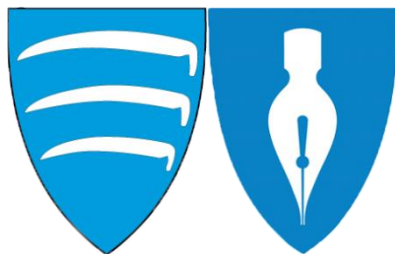


KOMMUNIKASJONSPLAN 2017-2020



Kommunikasjonsplan for kommunesamanslåing av Hornindal og Volda kommunar.



Vedteken i Fellesnemnda 14.09.2017 (sist rev. 14.09.2017)

1. FORORD

Ei kommunesamanslåing er ei omstilling som vedkjem alle i Hornindal og Volda kommunar, og det utløyser også eit stort behov for informasjon både internt til dei tilsette i kommunane og ikkje minst eksternt til lokalbefolkninga.

I punkt 3.4.5 i prosjektplanen for samanslåinga, står det at:

«Fellesnemnda skal gjere vedtak om kommunikasjonsplan for samanslåingsprosessen. Heimesidene og bruk av sosiale media skal utviklast og informasjons- og kommunikasjonskanalar skal prioriterast i prosessen. Dette vil være viktige informasjons-, medverknads- og kommunikasjonskanalar gjennom prosessen.»

Intensjonen med denne planen er å gi personar som skal kommunisere på vegne av «Nye Volda» kommune retningslinjer og oversikt over kva, korleis og når kommunikasjonsarbeid skal bli gjennomført. I fasen før samanslåinga av Hornindal og Volda kommunar, er omdømme- og kulturbygging viktig for å skape positive forventningar til det endelege resultatet. Alle dei tilsette – spesielt leiarar på alle nivå – har derfor eit ansvar for å følgje denne planen i samband med bygginga av den nye kommunen.

Denne planen er først og fremst knytt til sjølv samanslåingsprosessen, og vil bli justert og revidert kontinuerleg i tråd med prosjektets framgang. Når planen skulle bli oppdatert, vil ny versjon bli lasta opp på prosjektets heimeside. Ettersom kommunikasjonsbehovet i den nye kommunen vil vere annleis etter 2020, vil ein ny kommunikasjonsplan måtte bli utarbeidd før den offisielle samanslåinga. Denne planen skal vere klar i god tid før den nye kommunen blir etablert 1. januar 2020.

INNHALDSLISTE

1. FORORD	2
2. SITUASJONEN I DAG	4
3. KOMMUNIKASJONSMÅL OG BODSKAP	5
4. MÅLGRUPPER	6
5. ANSVAR OG ORGANISERING	6
6. PRINSIPP FOR KOMMUNIKASJON	7
7. STRATEGIAR	7
8. TILTAKSPLAN	8

2. SITUASJONEN I DAG

Med ein kommunikasjonsrådgjevar på plass skal kommunikasjon relatert til samanslåinga koordinerast i begge dei to kommunane, slik at relevant informasjon er lett tilgjengeleg og enkel å finne for alle. I det høvet har ei mellombels nettside (www.nyevolda.no) for prosjektet blitt oppretta. Dette vil vere hovudkanalen for all relevant informasjon knytt til kommunereforma, og vil vere operativ fram til etablert kommune i 2020.

Internkommunikasjon: Dei to kommunane har kvar sine intranett der informasjon til tilsette kan publiserast, men som i dag ikkje fungerer optimalt. Ei utfordring er at dei to kommunane sine intranett heller ikkje er kopla saman. SSIKT jobbar per i dag med ei ny intranettløsning, som er felles for kommunane på Søre Sunnmøre. Andre kanalar kan også bli nytta for å nå ut til flest mogleg av dei tilsette. Rådmennene i dei to kommunane sender mellom anna jamleg ut informasjonsskriv til dei tilsette per e-post med oppdateringar på kva som har skjedd i det siste og kva som vil skje framover, med bistand frå kommunikasjonsrådgjevar.

Digitale kanalar: I dag er Volda kommune aktive på sosiale medium, og publiserer stort sett alle nyheitssaker frå heimesida på Facebook. Kommunen disponerer også konto på Twitter og Instagram med sporadisk oppdatering. Hornindal kommune er ikkje på sosiale medium bortsett frå kommunens heimeside. Det er derfor oppretta felleskontoar på fleire sosiale medium slik at all informasjon er samla under éin brukar. Dette gjeld medium som **Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat og YouTube**. Brukarnamnet på alle desse plattformene er «nyevolda». Andre medium kan bli aktuelle på eit seinare tidspunkt.

Grafisk profil: I dag eksisterer det ingen konkret grafisk profil for dei to kommunane. Når det no blir oppretta ein ny kommune, høver det seg bra å innarbeide ein ny, grafisk profil som er lett å kjenne att både internt og eksternt – og som skapar ein felles identitet for Volda og Hornindal. Å opprette ei profilhandbok for Nye Volda kommune vil derfor bli jobba med fram mot samanslåinga, slik at ei felles grafisk framstilling er klar i god tid før den nye kommunen er operativ i 2020. Kommunikasjonsrådgjevaren har eit ansvar for å følgje opp dette.

3. KOMMUNIKASJONSMÅL OG BODSKAP

I samband med kommunereforma, er hovudmålet med kommunikasjonsplanen å sikre at alle tilsette og innbyggjarar skal få god og relevant informasjon gjennom gode rutinar for kommunikasjon og informasjonsformidling.

Under dette hovudmålet, har vi følgjande delmål:

- Sikre at folk har tillit til prosessen knytt til samanslåinga.
- Bidra til positive og realistiske forventningar til det endelege resultatet.
- Ha ein god dialog med alle målgruppene, slik at identiteten til folk i begge kommunane blir tatt godt vare på.

For at vi best mogleg skal nå dei måla vi har sett oss, ønskjer vi å:

Engasjere: Kommunikasjon eksternt og internt skal bidra til å auke engasjementet rundt samanslåinga, gjennom til dømes å motivere til medverknad og deltaking.

Vere open: Referat og møtedokument frå politiske og administrative komitear som jobbar med samanslåingsprosessen skal vere lett tilgjengelege. Kommunen skal vere opne ovanfor både innbyggjarar, media og andre som samanslåinga vedkjem.

Styrke internkommunikasjon: Tilsette skal få god og tidleg informasjon direkte frå kommunen. Medarbeidarar som er godt opplyste vil bidra til auka forståing for vedtaka som blir gjort. Tilsette som er godt orienterte vil også enklare kunne dele informasjon med andre, både internt og eksternt.

Vere gode digitalt: Kommunen skal vere dyktige på digitale plattformer, som til dømes på sosiale medium. Informasjon som kjem frå kommunen sine kanalar skal vere korrekt, oppdatert og lett tilgjengeleg.

Ha ein klar profil: I samband med samanslåinga skal informasjon bli presentert med eit godt og tydeleg visuelt inntrykk. Forhåpentlegvis vil dette bidra til lett forståelege, og truverdige, budskap når kommunen kommuniserer med innbyggjarar og tilsette.

4. MÅLGRUPPER

I ein samanslåingsprosess er det mange partar som omstillinga vedkjem. Då er det naturleg at det er mange som både søker og ønsker informasjon frå kommunen. Den nye kommunen vil ha omlag 1.000 tilsette, 10.000 innbyggjarar og årleg 4.000 studentar ved Høgskulen i Volda.

Hovudinnhaldet i budskapet som vi ønsker å formidle skal vere mest mogeleg lik for alle, naturlegvis med tilpassingar etter ulike behov. Informasjonen skal også, så langt som råd, bli gitt samtidig til dei aktuelle målgruppene.

Målgrupper i vår kommunikasjon vil til dømes vere:

- Innbyggjarar i Hornindal og Volda
- Tilsette i begge kommunane
- Tillitsvalde og fagforeiningar i begge kommunane
- Media
- Næringsliv
- Folkevalde i Hornindal og Volda
- Styresmakter (nasjonale og regionale myndigheiter)
- Turistar
- Andre interesserte

5. ANSVAR OG ORGANISERING

Fram til etableringa av den nye kommunen, er kommunikasjonsrådgjevar/prosjektkoordinator ansvarleg for å sikre god informasjonsflyt i prosessen, både internt og eksternt. Ansvaret til denne stillinga er å halde innbyggjarar, politikarar, tilsette og presse opplyste og orienterte om framgangen i prosjektet.

Saman med prosjektleiar for samanslåinga (rådmann i Volda, Rune Sjurgard) vil denne stillinga også vere kontaktperson for saker knytt til samanslåinga av dei to kommunane. Alle har derimot eit ansvar for god kommunikasjon, innanfor sine spesifikke felt.

Prosjektleiar: Har det øvste administrative ansvaret for samanslåingsprosjektet, og er den som innstiller saker som skal opp til handsaming i fellesnemnda.

Ordfører/Fellesnemnd: Leiaren i fellesnemnda har eit overordna politisk ansvar for saker som blir vedteke i fellesnemnda fram til felles kommunestyre er vald hausten 2019.

Folkevalde: Politikarar og folkevalde i dei ulike utvala og nemndene har ansvar for dei sakene dei sjølve engasjerer seg i.

Sektorleiarar/tilsette: Dei tilsette, spesielt sektorleiarane, har eit ansvar for å skaffe seg oppdatert informasjon innanfor sine fagområde ved å lese seg opp på møtereferrat eller å spørje om informasjon. Leiarane har generelt eit ansvar for munnleg formidling og dialog med dei tilsette.

Tillitsvalte: Tillitsvalte, og særleg dei hovudtillitsvalte, har ei ansvar for formidling og forankring hos sine medlemmer.

6. PRINSIPP FOR KOMMUNIKASJON

Dei overordna verdigrunnlaga for den nye kommunen er at kommunen skal vere raus, modig, kompetent og lærande. For å oppnå desse verdiane, tek kommunikasjonsplanen utgangspunkt i følgjande kommunikasjonsprinsipp for god kommunikasjon:

- **Openheit:** Vi skal vere opne, tydelege og tilgjengelege i kommunikasjon med innbyggjarane og media.
- **Medverknad:** Vi ønskjer å leggje til rette for innbyggjarmedverknad. Det er også eit ønskje om at tilsette skal ta aktivt del i å betre kommunens tenester og arbeidsmiljø ved å kome med forslag og konstruktive innspel.
- **Nå alle:** Vi skal gjere det vi kan for at relevant informasjon kjem fram til alle som vert råka av eit vedtak eller ei avgjersle.
- **Aktive:** Vi skal vere tidleg ute med å gi aktuell informasjon, gjerne før den vert etterspurt frå andre.
- **Heilskapleg:** Offentleg kommunikasjon skal opplevast som heilskapleg og samordna.
- **Respekt:** Vi skal ha respekt for at folk er ulike, og har ulike behov for informasjon. Bodskap skal derfor, så langt som råd, tilpassast til alle målgrupper.

7. STRATEGIAR

I samband med kommunesamanslåinga har det blitt oppretta ei mellombels nettside som vil bli nytta til å samle all relevant informasjon. Nettstaden har domenet www.nyevolda.no, og vil vere operativ fram til ny kommune er danna 01.01.2020.

Denne plattform vil bli oppdatert av kommunikasjonsrådgjevar i Volda kommune, og vil vere hovudkanalen for kommunereformrelatert informasjon. Dei to kommunane sine heimesider vil i mindre grad bli brukt som informasjonskanal.

For viktige saker vil også pressemeldingar bli sendt til lokal presse. Desse pressemeldingane skal også leggest ut på www.nyevolda.no (og eventuelt kommunane si heimeside om det skulle vere av ein naturleg karakter).

Kommunikasjonsrådgjevar vil ha ei sentral rolle i prosessen, både i form av å rapportere frå dei ulike komiteane/nemndene, men også i form av å produsere engasjementfremjande saker. Bruk av sosiale medium og digitale verkemiddel vil bli viktig.

Som nemnd under punkt 2 og 3 i denne planen er ein av strategiane vi har framover å lage ei grafisk profilhandbok som vil vere gjeldande for den etablerte kommunen i 2020.

8. TILTAKSPLAN

Førebels tiltaksplan. Denne planen vert revidert og oppdatert kontinuerleg med prosjektets framgang. Oppdaterte planar vert lagt ut på www.nyevolda.no.

Målgruppe	Bodskap	Tiltak	Tid	Ansvar
Eigne tilsette	Informasjonsbrev	E-post, intranett	Kvar månad	Rådmann, kom.råd.gj.
Alle interesserte	Kulturbygging, læring og humor.	«Jørgen og Stig Olav» (video)	Månadleg	Kom.råd.gj. + J.A, S.O.L
Skuleelevar i H + V	Felles ungdomsråd for både H + V	Møte med elevar i H.	Sep. 2017	Ung.råd + Fr. Sortehaug
Innbyggjarar, tilsette, media, folkevalde	Orientering av nyevolda.no	Orientering i Fellesnemnd	Sep. 2017	Kom.råd.gj.
Innbyggjarar, tilsette, media	Innstilling nytt kommunevåpen	Overlevering av innstilling.	Okt. 2017	Namne- og heraldikknemnd
Tilsette, media, innbyggjarar	Uttale om budsjett 2018 og økonomiplan for kommunane	Orientering i Fellesnemnd. Nettsak.	Nov. 2017	Fellesnemnd Kom.råd.gj.

Alle interesserte	Fellesnemnda sin julekalender	Nettserie med premiar	Des. 2017	Kom.råd.gj.
Eigne tilsette	Ny administrativ organisering på hovudstrukturnivå	Orientering om prosess og utfall.	Mars 2018	Rådmann, kom.råd.gj